

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH

KHOA TRUYỀN THÔNG SÁNG TẠO

Số: 07/TB-TTST

TPHCM, ngày 14 tháng 11 năm 2023

THÔNG BÁO

Trong cuộc cách mạng 4.0, công nghệ số đóng vai trò chủ chốt, TikTok là mạng xã hội với đa dạng nội dung phát triển sáng tạo vượt bậc, trở thành xu thế được đông đảo giới trẻ Việt Nam quan tâm và yêu thích.

Khoa Truyền thông sáng tạo thông báo đến toàn thể sinh viên về cuộc thi sáng tạo video trên nền tảng TikTok dành cho sinh viên của Khoa Truyền thông sáng tạo. Đây là cơ hội tuyệt vời để bạn thể hiện tài năng sáng tạo và đóng góp ý tưởng của mình vào việc xây dựng hình ảnh độc đáo và đại diện cho khoa chúng ta trên nền tảng số.

Mục tiêu của cuộc thi là tạo ra những video trên TikTok và fanpage của Khoa, thể hiện tình yêu, niềm tự hào và sự gắn bó với khoa, cũng như làm nổi bật danh tiếng của Khoa Truyền thông sáng tạo trong cộng đồng trường và cả nước.

Thông tin chi tiết về cuộc thi:

1. Tên cuộc thi: FCC TRONG TÔI

2. Yêu cầu về video:

Về hình thức:

- Sinh viên có thể thực hiện video dưới nhiều hình thức như daily vlog, vlog độc thoại,...

- Nhận phản hồi từ BTC và đăng tải công khai video trên TikTok cá nhân và BTC cũng đồng thời đăng tải công khai video trên fanpage của Khoa Truyền thông sáng tạo, kèm bộ hashtag: #FCCtrongtoi #KhoaTruyenthongsangtao #NTTU

- Kêu gọi bình chọn cho video dự thi trên 2 nền tảng TikTok và fanpage Khoa đến hết 17h00 ngày 27/11/2023

Về nội dung:

- Có tiêu đề hấp dẫn, liên quan đến cuộc thi và nội dung trong video.
- Nội dung xoay quanh: Khoảnh khắc đáng nhớ cùng bạn bè, thầy cô ở Khoa Truyền Thông sáng tạo; Kể về thầy cô, bạn bè, những nhân vật truyền cảm hứng, những môn học yêu thích tại Khoa Truyền thông sáng tạo; Kể về cảm xúc mỗi ngày đến trường;

Bày tỏ những mong muốn, ước mơ cho tương lai, nghề nghiệp, ngành nghề sau khi rời ghế giảng đường Trường Đại học Nguyễn Tất Thành...

- Bài thi yêu cầu có phần dẫn chương trình, tự thoại hoặc lời bình từ người thực hiện, lựa chọn nhạc phù hợp chủ đề, ngôn ngữ hình ảnh logic, thời gian đảm bảo và thông điệp cụ thể đúng theo yêu cầu của cuộc thi.
- Ban tổ chức có quyền từ chối các bài thi tham dự không đúng chủ đề nêu trên hoặc bài thi có chứa những hình ảnh/ngôn từ, ... nhạy cảm

Về kỹ thuật:

- Video có độ dài tối đa 120 giây.
- Định dạng video dọc theo tỷ lệ 9:16

Lưu ý:

- Bài thi do sinh viên/cá nhân tự thực hiện.
- Bài thi chưa từng thắng giải ở các cuộc thi tương tự.
- BTC không chấp nhận sao chép dưới bất kỳ hình thức nào.
- Nội dung bài thi cần tuân thủ các quy định cộng đồng của nền tảng TikTok, đảm bảo tính thuần phong mỹ tục Việt Nam.

3. Thời hạn nộp video:

- Từ ngày ra thông báo cho đến hết 17h00 ngày 27/11/2023.
- Lưu ý rằng bất kỳ video nào gửi sau thời hạn này sẽ không được xem xét.
- Không giới hạn số lượng video gửi đi tham dự đối với mỗi SV.

4. Phần thưởng:

- 1 giải nhất trị giá 1.000.000đ
- 1 giải nhì trị giá 500.000đ
- 5 giải 3 trị giá 300.000đ
- 1 giải bình chọn được yêu thích nhất trên fanpage Khoa 500.000đ

5. Cách thức nộp video:

- Vui lòng gửi video của bạn qua email đến địa chỉ email: cuocthikhoatruyenthongsangtao@gmail.com và tiêu đề email cần ghi rõ: "Cuộc thi sáng tạo video FCC TRONG TÔI – Họ tên người/nhóm tham dự - Lớp, mã số sinh viên.
- Vui lòng để lại số điện thoại liên lạc của cá nhân hoặc đại diện nhóm.

6. Ban giám khảo:

Các bản thiết kế dự thi sẽ được đánh giá bởi Ban giám khảo có kinh nghiệm trong lĩnh vực sản xuất video và dẫn chương trình.

Ban tổ chức rất mong và chào mừng sự tham gia tích cực từ toàn thể sinh viên. Bất kỳ ý tưởng nào từ các bạn đều có giá trị đối với cuộc thi. Hãy chia sẻ tài năng của các bạn và giúp chúng ta tạo ra sân chơi sáng tạo về lĩnh vực truyền thông trong cộng đồng đại học chúng ta!

Trưởng khoa



PGS.TS VŨ QUANG HÀO