

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH

KHOA TRUYỀN THÔNG SÁNG TẠO

Số: 09/TB-TTST

TPHCM, ngày 25 tháng 12 năm 2023

THÔNG BÁO

(Lan tỏa tác phẩm được sản xuất từ chuyến đi tham quan thực tế, thực tập thực tế chủ đề

“FCC - Lì Xì Communicator”

Chào mừng các bạn quay trở về sau chuyến thăm quan thú vị tại Đài Truyền hình (VTV, HTV, Đồng Nai, Truyền hình Quốc Hội), Báo Thanh Niên, Báo Đồng Nai, Báo tuổi trẻ, Báo Sài Gòn Giải Phóng, VOH, VOV,.....! Khoa rất mong muốn sinh viên, nhóm SV sau chuyến tham quan thực tế, thực tập thực tế sản xuất được những bản tin dựa trên thông tin có được và lan tỏa trên cộng đồng mạng xã hội. Hãy đảm bảo rằng nội dung bản tin của bạn phản ánh đầy đủ thông tin và ấn tượng cá nhân về chuyến thăm quan:

1. Nội dung tác phẩm cần có các thông tin: Giới thiệu Tên trường, tên Khoa, Ngành học, Tên đơn vị mà SV đã tới tham quan, Giới thiệu về cá nhân SV, những nội dung tích cực mà SV đã thu được sau chuyến tham quan.
2. Lưu ý về quyền sở hữu trí tuệ: Người tham dự cần cam kết rằng các tác phẩm đăng tải là do chính cá nhân SV sở hữu và không vi phạm bất kỳ quyền sở hữu trí tuệ nào của bên thứ ba.
3. Tác phẩm đã đăng tải trên bất cứ diễn đàn mạng xã hội nào về chủ đề được nêu ở mục 1. đều có thể gửi link đăng ký nhận lì xì. Tác phẩm gửi đăng ký nhận lì xì cần có các thông tin sau:
 - Link đăng tải tác phẩm.
 - Thông tin liên hệ của người đăng ký (MSSV - Họ và tên SV – CCCD – Số điện thoại liên hệ)
 - Địa chỉ nhận đăng ký: truyenthongsangtao@ntt.edu.vn, tiêu đề email cần ghi rõ: “FCC - Lì Xì Communicator”
4. Ngày 18/01/2024 Ban tổ chức tiến hành tổng kết để xét duyệt tác phẩm nào đủ điều kiện nhận lì xì. Kể từ thời điểm đăng tải đến khi BTC xét duyệt, tác phẩm nào có đủ 1 trong các yêu cầu sau đây đều đủ điều kiện nhận lì xì:
 - a. Lượt chia sẻ (ít nhất 50 lượt)
 - b. Lượt like (ít nhất 300 like)

- c. Lượt comment (ít nhất 100 comment)
 - d. Lượt xem (ít nhất 300 lượt xem)
 - e. Tác phẩm gửi sớm là 1 lợi thế vì BTC sẽ căn cứ vào thứ tự đăng ký để xét duyệt, và sẽ duyệt theo thứ tự đến khi hết số lượng bao lì xì sẽ ngưng. Các tác phẩm nộp sau đó sẽ không được xét chọn.
5. Tổng số lượng bao lì xì sẽ là 50 bao lì xì trị giá 200.000đ. Ngoài ra, các tác phẩm có Lượt chia sẻ nhiều nhất, Lượt like nhiều nhất, Lượt Comment nhiều nhất, Lượt xem nhiều nhất sẽ nhận được bao lì xì giá trị 500.000đ. Tổng lì xì sẽ là 12.000.000đ
6. BTC sẽ tổ chức trao lì xì vào trước khi nghỉ tết nguyên đán (dự kiến ngày 22/1/2024 ngày thi cuối cùng tại Khoa TTST)

Một số gợi ý: Phản ánh cá nhân: Các sinh viên có thể chia sẻ cảm nhận và ấn tượng cá nhân về cách mà ngành PR và Truyền thông đa phương tiện hoạt động tại các đài truyền hình và báo. **Quy trình sản xuất:** Mô tả quy trình sản xuất các chương trình truyền hình và việc biên tập, in ấn bản tin ở các tờ báo, từ khi ý tưởng đến khi xuất bản. **Những bài học:** Những kiến thức và kỹ năng cụ thể mà sinh viên học được từ chuyến đi, bao gồm cả kỹ năng thực tế và chia sẻ với đồng nghiệp. **Nhận thức về nghề nghiệp:** Nhận thức về ngành nghề trước và sau khi tham quan thực tế. **Ảnh và Video:** Tổ chức hình ảnh và video từ chuyến đi để làm giàu nội dung bản tin và chia sẻ trực quan với cộng đồng.

Ban tổ chức rất mong và chào mừng sự tham gia tích cực từ toàn thể sinh viên. Bất kỳ ý tưởng nào, sự lan tỏa nào cũng đều quý giá và đáng trân trọng. Hãy chia sẻ thật mạnh mẽ trong cộng đồng mạng, rất nhiều bao lì xì đã được chuẩn bị sẵn chờ các bạn đến lấy!

Nếu các bạn cần thêm thông tin hoặc hình ảnh các chuyến tham quan hãy truy cập vào fan page khoa: <https://www.facebook.com/ttst.nttu> trang website khoa: <https://ttst.ntt.edu.vn/>

Hãy sản xuất tác phẩm ngay bây giờ nhé!

Ban chủ nhiệm khoa



PGS.TS.GVCC VŨ QUANG HÀO