

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH

KHOA TRUYỀN THÔNG SÁNG TẠO

Số: 01/TB-TTST

TPHCM, ngày 16 tháng 04 năm 2024

THÔNG BÁO

Về cuộc thi thiết kế logo/biểu tượng đặc trưng của “Kinh tế xanh” (cấp cơ sở)

Khoa Truyền thông sáng tạo trân trọng thông báo đến toàn thể sinh viên đang theo học tại Trường Đại học Nguyễn Tất Thành về việc khởi động cuộc thi thiết kế logo/biểu tượng "Kinh tế xanh" nhằm tìm kiếm một biểu tượng mới cho kinh tế xanh và phát triển bền vững.

1. Mục đích

Cuộc thi nhằm tìm kiếm và tôn vinh những tác phẩm thiết kế logo/biểu tượng sáng tạo, phản ánh tinh thần và mục tiêu của kinh tế xanh, đồng thời góp phần nâng cao nhận thức cộng đồng về môi trường và phát triển bền vững.

2. Đối tượng tham gia

Tất cả sinh viên đang học tập tại Trường Đại học Nguyễn Tất Thành.

3. Yêu cầu đối với tác phẩm

- Tác phẩm cần thể hiện rõ ý tưởng về “Kinh tế xanh”.
- Tác phẩm phải là công trình sáng tạo độc đáo, chưa từng được công bố hoặc tham gia bất kỳ cuộc thi nào khác.
- Tác phẩm cần dễ dàng áp dụng trên nhiều hình thức truyền thông và sản phẩm.
- Thí sinh/nhóm thí sinh dự thi cam kết tự chịu trách nhiệm về “Bản quyền” của tác phẩm gửi tham gia dự thi

4. Cách thức Đăng ký và Nộp bài

- Mỗi thí sinh (cá nhân, nhóm) có thể gửi tối đa 3 tác phẩm dự thi.
- Tác phẩm nộp dưới dạng file .jpg không quá 10MB.

- Tác phẩm dự thi gửi về hộp thư: truyenthongsangtao@ntt.edu.vn. Nội dung thư cần cung cấp đầy đủ các thông tin sau:
 - ✓ Tiêu đề mail: Logo - Kinh tế xanh
 - ✓ Thông tin cá nhân: Họ tên đầy đủ - MSSV – Tên lớp (thành viên/các thành viên); Họ tên người đại diện nhóm, SĐT
 - ✓ Tham gia group Zalo của cuộc thi qua:



5. Tiêu chí đánh giá

- Ý tưởng sáng tạo, độc đáo và mới lạ.
- Khả năng truyền đạt thông điệp về môi trường và kinh tế xanh.
- Tính ứng dụng cao, dễ dàng áp dụng trên nhiều nền tảng.
- Thẩm mỹ và hài hòa về màu sắc.

6. Quy trình đánh Giá và Chọn lọc

- Vòng 1: Sơ khảo - Chọn lọc tác phẩm đáp ứng đủ yêu cầu.
- Vòng 2: Đánh giá chuyên môn - Ban giám khảo chọn ra 11 tác phẩm xuất sắc nhất vào bán kết.
- Vòng 3: Chung kết – Thí sinh/nhóm thí sinh phải bảo vệ tác phẩm trực tiếp trước ban giám khảo.

- Vòng 3: Chung kết – Thí sinh/nhóm thí sinh phải bảo vệ tác phẩm trực tiếp trước ban giám khảo.

7. Giải Thưởng

- 1 Giải Nhất: 5.000.000đ + giấy chứng nhận
- 2 Giải Nhì: 3.000.000đ + giấy chứng nhận
- 3 Giải Ba: 1.000.000đ + giấy chứng nhận
- 5 Giải Khuyến khích: 500.000đ + giấy chứng nhận

Ngoài ra, các nhóm dự thi sẽ được tham dự lớp tập huấn để phát triển ý tưởng, hoàn thiện tác phẩm để tham gia dự thi Cuộc thi thiết kế logo/biểu tượng của Kinh tế xanh năm 2024 có tên gọi "For a Green City" – “Vì một Thành phố xanh” phạm vi Cấp khối ngành dành cho các Trường Đại học Tại TP.HCM.

8. Lịch trình cuộc thi

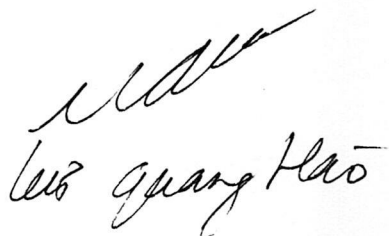
- Bắt đầu nhận tác phẩm dự thi: Ngày 25 tháng 4, 2024.
- Hạn cuối nộp tác phẩm dự thi: Ngày 25 tháng 5, 2024.
- Thông báo kết quả vào bán kết: 28/05/2024.
- Thí sinh/nhóm thí sinh phải bảo vệ tác phẩm trực tiếp trước ban giám khảo: 30/05/2024
- Tổ chức trao giải dự kiến: 11/06/2024

Ban Tổ chức rất mong nhận được sự tham gia nhiệt tình từ các bạn, với hy vọng tìm ra biểu tượng xứng đáng đại diện cho tầm nhìn về một thành phố xanh. Đây không chỉ là cơ hội để thể hiện tài năng thiết kế mà còn là cơ hội để mỗi cá nhân góp phần vào quá trình phát triển bền vững.

Hãy tham gia và tạo nên sự khác biệt!

Trân trọng,

Ban tổ chức cuộc thi



Lưu Quang Hòa